

A person is climbing a dark, craggy rock face on the left side of the image. The person is silhouetted against a bright, hazy sky at sunset or sunrise. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange and yellow near the horizon. In the background, a line of dark trees is visible against the glowing horizon. The overall mood is adventurous and serene.

# W|Z|O

WochenZeitungen am Oberrhein

Verlags-GmbH

## Mediadaten 2026

Nr. 23 | Gültig ab 1. Januar 2026

# INHALT

Verbreitungsgebiet .....	3
Verlagsangaben .....	4
Anzeigenpreise   Auflage Süd .....	5
Anzeigenpreise Nord .....	6
Auflagen Nord .....	7
Anzeigenpreise Emmendinger Tor   Auflage   Verbreitungsgebiet.....	8
Beilagenpreise .....	9
Beispiele für Anzeigenschaltung Nord .....	10
Beispiele für Anzeigenschaltung Süd .....	11
Technische Daten   AGB.....	12



ET = Erscheinungstag

**Gesamtauflage WZO: 165.200**

**Gesamtauflage MVO: 257.300**

WZO Nord

WochenZeitung  
**EMMENDINGER TOR**

ELZTÄLER  
**WochenBericht**

KAISERSTÜHLER  
**WochenBericht**

BREISGAUER  
**WochenBericht**

ETTENHEIMER StadtAnzeiger  
**Von Haus zu Haus**

WochenZeitung  
**Von Haus zu Haus**

Denzlinger Straße 42 | 79312 Emmendingen  
Telefon 0 76 41/93 80-2000  
Fax 0 76 41/93 80-2050

WZO Süd



Tulpenbaumallee 19 | 79189 Bad Krozingen  
Telefon 0 76 33/9 33 11-2100  
Fax 0 76 33/9 33 11-2140

verlag@wzo.de	verlag@wzo.de
www.wzo.de	www.wzo.de
Berliner Format	Berliner Format
Erscheinung: wöchentlich mittwochs, donnerstags, freitags	Erscheinung: wöchentlich mittwochs
Anzeigenschluss: Montag, Dienstag, Mittwoch 17 Uhr	Anzeigenschluss: Montag, 17 Uhr

Bankverbindung: Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau  
IBAN:DE02 6805 0101 0012 0701 07 | BIC/SWIFT: FRSPDE66

Sitz der Gesellschaft ist Bad Krozingen

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Zahlung durch Bankeinzug oder Vorauszahlung abzüglich 3 % Skonto.  
Für private Kleinanzeigen gilt Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.  
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 10 % p.a. berechnet.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die AGB's des Verlages (siehe Rückseite).

Nr.	Gebiet	Grundpreis € pro mm	erm. Preis € pro mm
001	Gesamt	4,18	3,56
100	Breisach	2,02	1,72
200	Bad Krozingen	2,02	1,72
300	Müllheim	2,02	1,72
2	Hauptausgaben	3,03	2,58

Nachlässe	
Malstaffel	Mengenstaffel
bei mehrmaligen Schaltungen von Anzeigen gleicher Größe	bei Abschluss und Abnahme von mindestens:
6 mal - 5 %	1.000 mm - 3 %
12 mal - 10 %	3.000 mm - 5 %
24 mal - 15 %	5.000 mm - 10 %
52 mal - 20 %	10.000 mm - 15 %
	20.000 mm - 20 %

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gebiet 100		Gebiet 200		Gebiet 300	
Ort	Auflage	Ort	Auflage	Ort	Auflage
79206 Breisach	7.410	79280 Au**	105	79424 Auggen*	1.145
79112 Freiburg-Tuniberg*	5.730	79189 Bad Krozingen	9.750	79410 Badenweiler*	1.915
79288 Gottenheim	1.265	79283 Bollschweil**	170	79282 Ballrechten-Dottingen**	215
79241 Ihringen*	2.310	79285 Ebringen	1.300	79426 Buggingen*	1.775
79232 March**	840	79238 Ehrenkirchen	3.345	79427 Eschbach	1.035
79291 Merdingen	1.220	79258 Hartheim*	1.405	79423 Heitersheim*	2.585
79224 Umkirch	2.725	79244 Münstertal*	1.440	79379 Müllheim*	7.830
		79292 Pfaffenweiler	1.120	79395 Neuenburg*	4.370
		79227 Schallstadt*	2.085	79418 Schliengen**	400
		79294 Sölden**	115	79295 Sulzburg**	230
		79219 Staufen*	3.045		
		79299 Wittnau**	120		
Gesamt	21.500	Gesamt	24.000	Gesamt	21.500

\*teilweise Auslagestellen in Ortsteilen | \*\* Auslagestellen

Kombinationsrabatt bei Belegung mit einem Titel WZO Nord 5 %  
Kombinationsrabatt bei Belegung mit einem Titel WZO Nord und Emmendinger Tor: 10 %

Aufschlag für Anzeigen im Textteil + 30%  
Abschlag für Familienanzeigen - 50%

Chiffre-Gebühren

Agenturprovision

Kontaktanzeigen

Fahrzeugmarkt

Immobilienpiegel

Stellenmarkt

4 € ohne Zusendung, 7 € mit Zusendung

15 % (auf die Grundpreise)

+ 50 %

- 10 % (nur Ausgabe 001)

- 10 % (nur Ausgabe 001)

- 10 % (nur Ausgabe 001)

Anzeigenpreise		Grundpreise pro mm			Ermäßigte Preise pro mm für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet				
	Gebiet	Grundpreis	Text-anzeigen	Titel-seite	erm. Preis	Text-anzeigen	Titel-anzeigen	PR-Anzeigen*	Familien-anzeigen
W	Elztäler Wochenbericht	1,73	2,35	3,50	1,47	1,99	2,97	1,47	0,88
D	Von Haus zu Haus Denzlingen	1,73	2,35	3,50	1,47	1,99	2,97	1,47	0,88
K	Kaiserstühler Wochenbericht	1,73	2,35	3,50	1,47	1,99	2,97	1,47	0,88
E	Ettenheimer Stadtanzeiger	1,57	2,14	3,17	1,33	1,81	2,69	1,33	0,80
B	Breisgauer Wochenbericht	1,57	2,14	3,17	1,33	1,81	2,69	1,33	0,80
G	WZO-Nord Gesamt	5,84	7,92	11,80	4,95	6,71	10,00	4,95	2,97

Agenturprovision 15% (auf die Grundpreise)

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



- Kombirabatt bei Belegung von 2 Titeln: 20 %
- Kombirabatt bei Belegung von 3 Titeln: 25 %
- Kombirabatt bei Belegung von 4 Titeln: 28 %
- Kombirabatt bei Belegung von 5 Titeln: 30 %

Nachlässe

Malstaffel <small>bei mehrmaligen Schaltungen von Anzeigen gleicher Größe</small>	Mengenstaffel <small>bei Abschluss und Abnahme von mindestens:</small>
6 mal - 5 %	1.000 mm - 3 %
12 mal - 10 %	3.000 mm - 5 %
24 mal - 15 %	5.000 mm - 10 %
52 mal - 20 %	10.000 mm - 15 %
	20.000 mm - 20 %

Kombinationsrabatt bei Belegung von einem Titel WZO Nord mit der Wochenzeitung Emmendinger Tor: 5 %

Kombinationsrabatt bei Belegung von einem Titel WZO Nord mit der Wochenzeitung Emmendinger Tor und mit einem Titel von WZO Süd: 10 %

Amtliche Bekanntmachung - 50 % (auf den Ortspreis)

\* PR-Anzeigen: Text vom Kunde geliefert -> abzgl. 20%,  
Text erstellt durch WZO -> zzgl. 20%

BREISGAUER WochenBericht		B
Ort   Erscheinungstag: Mittwoch	Auflage	
79336 Herbolzheim*	3.845	
79341 Kenzingen*	3.995	
79365 Rheinhausen	1.810	
79367 Weisweil**	200	
Gesamtauflage	9.850	

ELZTÄLER WochenBericht		W
Ort   Erscheinungstag: Donnerstag	Auflage	
79215 Biederbach**	400	
79215 Elzach	4.025	
79261 Gutach	2.255	
79263 Simonswald**	675	
79183 Waldkirch	11.785	
79297 Winden**	260	
Gesamtauflage	19.400	

WochenZeitung Von Haus zu Haus		D
Ort   Erscheinungstag: Donnerstag	Auflage	
79211 Denzlingen	7.120	
79286 Glottertal	1.340	
79194 Gundelfingen*	5.010	
79279 Vörsstetten	1.380	
Gesamtauflage	14.850	



\*teilweise Auslagestellen in Ortsteilen | \*\* Auslagestellen

ETTENHEIMER StadtAnzeiger Von Haus zu Haus		E
Ort   Erscheinungstag: Donnerstag	Auflage	
77955 Ettenheim	6.435	
77972 Mahlberg	2.255	
77966 Kappel-Grafenhausen	2.440	
77977 Rust**	345	
77975 Ringsheim**	225	
Gesamtauflage	11.700	

KAISERSTÜHLER WochenBericht		K
Ort   Erscheinungstag: Freitag	Auflage	
79353 Bahlingen	2.190	
79268 Bötzingen**	490	
79356 Eichstetten	1.700	
79346 Endingen	5.690	
79362 Forchheim	615	
79359 Riegel	1.990	
79361 Sasbach**	330	
79235 Vogtsburg	2.790	
79369 Wyhl	1.905	
Gesamtauflage	17.700	

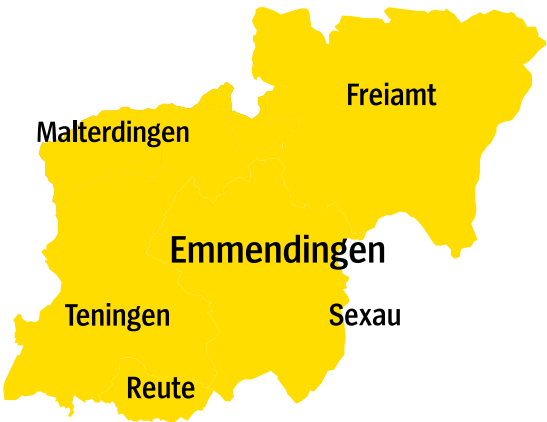


\*teilweise Auslagestellen in Ortsteilen | \*\* Auslagestellen

Gesamtauflage Nord:  
73.500

Anzeigenpreise ET

WochenZeitung		
EMMENDINGER TOR		
Ort   Erscheinungstag: Mittwoch		Auflage
79312 Emmendingen		
Innen- und Unterstadt Bürkle/Bleiche Kollmarsreute, Maleck, Mundingen, Wasser, Windenreute	13.995	
79331 Teningen		
Bottingen, Heimbach, Köndringen, Landeck, Nimburg	5.905	
79276 Reute**	280	
79350 Sexau	1.530	
79348 Freiamt	1.470	
79364 Malterdingen	1.520	
Gesamtauflage	24.700	



**Streckenrabatte**  
45 % ab 2 Seiten, 50 % ab 4 Seiten, 55 % ab 6 Seiten

**Private Kleinanzeigen**  
bis 3 Zeilen 3,00 €, jede weitere Zeile 0,75 € (inkl. MwSt.)

**Chiffre-Gebühren**  
7 € mit Zusendung

Kombinationsrabatt bei Belegung mit einer oder mehreren Ausgaben von WZO-Nord: 5%

\*\*Auslagestellen

Anzeigenpreise	Grundpreise pro mm			Ermäßigte Preise pro mm für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet				
	Grundpreis	Text-anzeigen	Titelseite	erm. Preis	Text-anzeigen	Titelseite	PR-Anzeigen*	Familien/Vereins-anzeigen
Emmendinger Tor	2,10	3,04	5,33	1,78	2,58	4,52	1,78	1,21

Agenturprovision 15% (auf die Grundpreise)

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gesamtauflage  
Emmendinger Tor: 24.700

\* PR-Anzeigen: Text vom Kunde geliefert -> abzgl. 20%,  
Text erstellt durch WZO -> zzgl. 20%



Beilagenpreise Nord		
je 1.000 Stück	Grundpreise	Ermäßigte Preise
bis 15 Gramm	93 €	81 €
bis 20 Gramm	95 €	84 €
bis 25 Gramm	100 €	87 €
bis 30 Gramm	103 €	90 €
jede weitere 5 Gramm	6,50 €	6 €

Beilagenpreise Süd		
je 1.000 Stück	Grundpreise	Ermäßigte Preise
bis 15 Gramm	79 €	70 €
bis 20 Gramm	81 €	72 €
bis 25 Gramm	84 €	74 €
bis 30 Gramm	86 €	76 €
jede weitere 5 Gramm	5,35 €	5 €

Wickelfalz



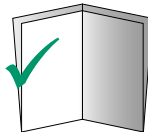
achtseitiger Fensterfalz



Parallel- / Mittelfalz



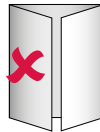
Kreuzfalz



Leporello / Zick-Zackfalz



Altarfalz / Fensterfalz



**Mindestformat**  
**Höchstformat**

DIN A 6 | 105 x 148 mm  
315 x 225 mm  
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind. Bei gefalzten Beilagen muss die längere Seite geschlossen sein.  
Mindestpapiergewicht 120 g/m<sup>2</sup> = Mindestflächengewicht für Einzelblätter im Format A6 - A4. Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten

**Beilagentermine**  
**Rücktrittsrecht**  
**Verpackung**

wöchentlich Mittwoch | Donnerstag | Freitag  
7 Tage vor Erscheinen  
keine Schnürung, möglichst große Lagen pro Paket, Paletten sind mit Palettendeckel/Stahlband zu verschnüren

**Lagerkapazitäten**

Wir haben sehr begrenzte Lagerkapazitäten. Bei zu früh angelieferten Prospekten behalten wir uns vor, Lagerkosten in Höhe von 6 € pro Palette und angefangene Lagerwoche in Rechnung zu stellen.

**Liefertermin**  
**Lieferung**  
**Lieferanschrift**

frühestens 5, spätestens 3 Werktage vor Erscheinen (mittwochs keine Anlieferung!)  
frei Haus  
Freiburger Druck GmbH & Co. KG (Anfahrt über BZ-Rampen-Auffahrt) siehe Ausschilderung, Basler Straße 88, 79115 Freiburg  
Warenannahmezeit: Mo. - Fr. 8.00 Uhr - 16.00 Uhr (mittwochs keine Anlieferung)

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 3 Tage vor Erscheinen ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung eines Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Redaktionelle Hinweise auf eine Beilage können nicht verbindlich zugesagt werden. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und eingelegt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung herausfallen oder wenn Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Bei Belegung von Teilbezirken wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss nicht zusichern. Alle Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Titelseite Emmendinger Tor



Teaser: Hinweis auf der Titelseite mit redaktionellem Text und Bild, 1-spaltig

Rechte Spalte, 1-spaltig

Linke und rechte Spalte  
1-spaltig (nur Nord)

Anzeige am unteren Rand  
1 bis 6-spaltig, maximal 100mm

## Titelseite Nord



Sonderformen: Module mit  
Anzeige und redaktionellem Text  
in verschiedenen Größen



Sonderformen: Module mit  
Anzeige und redaktionellem Text  
in verschiedenen Größen



## Titelseite ReblandKurier

Titelkopfzeile 1-spaltig  
45mm hochTitelfußzeile am unteren  
Rand 1 bis 6-spaltig,  
100mm hochSonderformen: Module mit  
Anzeige und redaktionellem Text  
1/2 + 1/2PR-Modul: 1/4 Seite Anzeige  
und 1/4 Seite Text



- 12
- Satzspiegel: 285 mm x 420 mm = 1/1 Seite = 2.520 mm  
Spaltengrößen: 1 Sp. 45 mm, 2 Sp. 93 mm, 3 Sp. 141 mm,  
4 Sp. 189 mm, 5 Sp. 237 mm, 6 Sp. 285 mm  
  
Druckverfahren: Rollenoffsetdruck, Druckunterlagen: digital PDF-Datei  
Farbprofile im PDF: CMYK-Farbraum ISO Coated v2 300% (basICColor),  
Graustufen: ISO Coated v2 - Grey 1c - (basICColor)

# Technische Daten | AGB

Schriften in Grafikprogrammen in Zeichenwege umwandeln, in  
Layoutprogrammen die Schriften inkludieren/einbinden oder Schriften  
mitsenden analog als Reizeichnungen

## Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenwerbung in Titeln und Verlagsobjekten der Wochenzeitungen am Oberrhein Verlags-GmbH

- Verlagsdaten:  
Wochenzeitungen am Oberrhein Verlags-GmbH  
Tulpenbaumallee 19, 79189 Bad Krozingen  
Amtsgericht Freiburg, HRB 300604, Sitz der Gesellschaft: Bad Krozingen, Geschäftsführer: Clemens Merkle und Patrick Zürcher
1. Allen Anzeigen- und Beilagenaufträgen liegen die Geschäftsbedingungen der Wochenzeitungen am Oberrhein Verlags-GmbH zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich in Textform anerkennt, sind für den Verlag unverbindlich, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.  
1.1 Ist der Auftraggeber Verbraucher, d. h. eine natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können und erfolgt der Vertragsschluss unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln (Fernabsatz), besteht ein Widerrufsrecht nach den gesetzlichen Vorschriften. Es ergeht eine gesonderte Widerrufsbelehrung, sofern gesetzlich erforderlich. Widerrufsrechte aufgrund anderer gesetzlicher Vorschriften werden hierdurch nicht ausgeschlossen.  
  
2. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln, sofern nichts anderes vereinbart ist. Wird ein Anzeigenabschluss im Laufe des Jahres erteilt, beginnt der Jahresabschluss mit dem 1. Januar des folgenden Jahres. Die Abnahmemenge für die vor dem 1. Januar liegende Zeit ist Bestandteil des Abschlusses und wird anteilmäßig (1/12 je Monat) errechnet, der Rabatt entspricht somit dem des Jahresabschlusses.  
  
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.  
  
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist eine Rabattvereinbarung abgeschlossen hat, die aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.  
  
5. Wird ein Jahresabschluss aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuzahlen. Die Rückzahlung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im Falle höherer Gewalt und bei Störungen des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.  
  
6. Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeter zu den Anzeigen-Millimetern hinzugerechnet.  
  
7. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Insbesondere wird kein Schadenersatz für nicht, für zu früh, für zu spät oder nicht richtig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Der Ausschluss von Anzeigen oder Beilagen konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Platzierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag in Textform bestätigt werden.  
  
8. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Ist kein spezieller Textteil-Preis angegeben, so ist für die Berechnung ein Faktor von 1,3 zur entsprechenden Anzeigenhöhe im Anzeigenteil zugrunde zu legen. Textteil-Anzeigen sind solche Anzeigen, die mindestens an zwei Seiten mit redaktionellem Text zusammenstoßen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.  
  
9. Die Annahme und Ablehnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen - auch einzelner Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses - liegt im freien Ermessen des Verlages. Dies gilt ebenso für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, von sonstigen Annahmestellen oder durch Vertreter entgegengenommen worden sind. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte und Beilagen die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber einer Anzeige oder Beilage irreführt oder getäuscht wurde. Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung, z.B. bei Parteianzeigen, oder aus einem aus der Anzeige oder Beilage sich ergebenden Rechtsstreit entstehen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen oder Abstellungen oder bei Lieferung mangelhafter Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken könnten oder Fremdanzeigen enthalten, anzunehmen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.  
  
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch übliche Wiedergabequalität der Anzeige. Die rechtzeitige Lieferung der Druckvorlagen für die Anzeige ist Sache des Auftraggebers. Bei Lieferung mangelhafter Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Zeichnungen oder Fotos hat der Auftraggeber zu tragen. Technische Vorkosten für nicht veröffentlichte Anzeigen werden dem Auftraggeber berechnet. Bei komplizierten Anzeigenvorlagen ist der Verlag berechtigt, einen technischen Erschwerungszuschlag zu berechnen. Nicht erkennbare Mängel in der Eignung der Druckvorlagen für die gewünschte Reproduktion stehen außer Verantwortung des Verlages. Die Druckausführung erfolgt nach den bestehenden technischen Möglichkeiten und unter Zusicherung sorgfältiger Überwachung. Der Anzeigenteil der Titel und Verlagsobjekte der Wochenzeitungen am Oberrhein wird nach bestimmten typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung und den Umbruch der Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung sich der Verlag vorbehält.  
  
11. Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nicht provisionsfähig. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind.  
  
12. Druckvorlagen und Fotos werden nur auf Verlangen an die Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.  
  
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.  
15. Die Rechnung ist rein netto innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Bezahlung per Bankeinzug erfolgt dies mittels SEPA-Basislastschriftverfahren. Die Beträge werden jeweils innerhalb von sechs Werktagen nach Fälligkeit unter Gewährung von 3% Skonto eingezogen. Von unbekannten Auftraggebern oder Auftraggebern ohne festen Wohnsitz kann Vorauskasse verlangt werden. Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweisen versehene Vertreter.  
15.1. Das Entgelt ist mit Veröffentlichung der Anzeige fällig; abweichende Zahlungsziele und etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen sind nach Preisliste oder abweichender Vereinbarung möglich.  
15.2. Die Veröffentlichung einer Anzeige kann von der Vorauszahlung des Auftraggebers abhängig gemacht werden, wobei die Vorauszahlung frühestens vier Wochen vor der voraussichtlichen Veröffentlichung gefordert werden darf.  
15.3. Die Veröffentlichung einer Anzeige kann von der Teilnahme am Einzugsermächtungsverfahren bzw. SEPA-Basislastschriftverfahren abhängig gemacht werden. Die Beträge werden jeweils innerhalb von sechs Werktagen nach Fälligkeit eingezogen.  
15.4. Bei länger laufenden Schaltungen oder Aufträgen über mehrere Anzeigen können Rechnungen auch über einzelne Anzeigen oder Teilmengen gestellt werden. Insbesondere sind monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen möglich.  
15.5. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 2 v.H. über dem Satz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher, auch bereits gewährter Rabatt.  
  
17. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Ausschnitt oder Seitenbeleg. Eine vollständige Beleg-Nummer kann nur geliefert werden, wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.  
  
18. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Beanstandungen aller Art sind innerhalb acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Erhalt der Rechnung zu erheben.  
  
19. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungen- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben wurde, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.  
  
20. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen und Jahresabschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.  
  
21. Eine Verpflichtung zur Weiterbeförderung bzw. Aushändigung von Offerten oder sonstigen Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden, besteht für den Verlag nicht. Vermittler-Angebote auf Ziffer-Anzeigen, die lediglich Werbungen oder Geschäftsanzeigen enthalten, werden nicht weitergeleitet. Eingeschriebene- und Eilbriefe können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung von Angeboten zur Verfügung. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung der Weitergabe sind ausgeschlossen. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.  
  
22. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.  
  
23. Der Verlag behält sich aus umbruchtechnischen Gründen vor, für Einzelausgaben disponierte Anzeigen in andere Ausgaben zu überstellen. Wenn Anzeigen in Ausgaben übernommen werden, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Auftragnehmer noch für den Verlag. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen außer in den gebuchten Ausgaben zusätzlich auch selbst oder durch Tochter-, Schwester- sowie Partnerunternehmen online zu veröffentlichen. Hieraus ergeben sich keine weiteren Verpflichtungen des Auftraggebers. Dieser kann der weiteren Veröffentlichung in Textform gegenüber dem Auftragnehmer widersprechen.  
  
24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.  
  
25. Alle angegebenen Preise sind Nettopreise, denen die gesetzl. Mehrwertsteuer hinzuzurechnen ist.  
  
26. Gemäß § 33 BDSG weist der Verlag darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann der Nutzer jederzeit in Textform gegenüber dem Vertragspartner oder durch E-Mail an [datenschutz@wzo.de](mailto:datenschutz@wzo.de) widersprechen. Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung der WZO Verlags-GmbH. Unsere Datenschutzhinweise finden Sie auf unserer Webseite unter [www.wzo.de/datenschutz](http://www.wzo.de/datenschutz). Sofern Sie über keinen Internetzugang verfügen, übersenden wir Ihnen unserer Datenschutzhinweise auf Anfrage auch gerne per Post.  
  
27. Es besteht keine Verpflichtung oder Bereitschaft, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Es besteht keine Verpflichtung oder Bereitschaft, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Sofern neue gesetzliche Bestimmungen es erfordern, werden wir unsere  
Geschäftsbedingungen diesen entsprechend schnellstmöglich anpassen.